

## Summernightbrand Record Sales Office (SRSO) - Erklärungen

With the Summernightbrand grow a company the size of the structure. Where goes the journey, what are the aim and prerequisite to SRSO, there are even several models?

With Summernightbrand record sales office it is a Luxembourgish small business in the full music business, with possibilities of spreading on the Internet, sales of retail products, pulling a next generation and just negotiations with larger companies, such as ProSieben sat. 1, RTL group or even SACEM Luxembourg, MTV and EMI Music Publishing.

SRSO, Summernightbrand now does not necessarily is similar to those providers, which analyzed - and correctly argues there are typo - music providers same format - translations, make interesting especially in the present day. As Pierre Rausch, has to live with hard punches in the face, his relations with the hip hop should be mentioned genre or the rockers Radiohead, which proceed with similar methods:

Each post, any prospective buyer should be respected, whose work to connect, offering invention.

"SRSO would record an album like with the Rockhal, an Esch-sur-Alzette, where newcomers, but also visitors to the Rockhal, have interest in music, in the music business show. SRSO has interest in casting (Germany 2014), or larger plates contracts to enable what music video clip. There are already contracts with Viacom/MTV, TuneCore, SACEM, the Chambre de Commerce but also the BOIP. Our interest, lead to satellite providers, but also formats such as Dolby Surround.

---

Met de Summernightbrand groeien een bedrijf de grootte van de structuur. Waar gaat de reis, wat zijn de doelstelling en de voorwaarde is voor het SRSO, er zijn zelfs enkele modellen?

Met Summernightbrand record verkoopkantoor is een Luxemburgs klein bedrijf in de volledige muziek-business, met mogelijkheden voor verspreiding op het Internet, verkoop van producten voor particulieren, trekken een volgende generatie en alleen onderhandelingen met grotere bedrijven, zoals ProSieben sat. 1, RTL group of zelfs SACEM Luxemburg, MTV en EMI Music Publishing.

SRSO, Summernightbrand nu doet niet noodzakelijkerwijs vergelijkbaar aan deze providers, die geanalyseerd is - en correct pleit er typo - muziek aanbieders dezelfde indeling - vertalingen, maak interessante vooral in de huidige dag. Als Pierre Rausch, moet leven met harde stoten in het gezicht, zijn betrekkingen met de hip hop moet genoemde genre of de rockers Radiohead, die gaan met soortgelijke methoden:

Elk bericht juist is, een potentiële koper gerespecteerd worden, wiens werk verbinding maken.

"SRSO zou het opnemen van een album als met de Rockhal, een Esch-sur-Alzette, waar veel jonge nieuwkomer, maar ook bezoekers naar de Rockhal, interesse in muziek, maar ook in de muziek business show. SRSO heeft belang bij het gieten (Duitsland 2014) of grotere platen contracten om wat muziek videoclip. Er zijn reeds contracten met Viacom/MTV, TuneCore, SACEM, de Chambre de Commerce maar ook het BOIP. Ons belang, leiden tot satelliet aanbieders, maar ook formaten zoals Dolby Surround.

---

## Summernightbrand Record Sales Office (SRSO) - Erklärungen

Avec le Summernightbrand se développe une société de petite taille. Où va le voyage, quels sont le but et les pré-requis à SRSO, il existe même plusieurs modèles ?

Avec Summernightbrand Bureau des ventes record, c'est une petite entreprise luxembourgeoise dans le business de la musique complète, avec des possibilités de diffusion sur l'Internet, les ventes de produits, tirant une génération et juste des négociations avec les grandes entreprises, telles que ProSieben Sat. 1, RTL Group ou même SACEM Luxembourg, MTV et EMI Music Publishing.

SRSO, Summernightbrand maintenant pas nécessairement est semblable à ces prestataires, qui a analysé - et correctement fait valoir il y a faute de frappe - fournisseurs de musique même format - traductions, s'intéressant surtout à l'heure actuelle. Comme Pierre Rausch, doit vivre avec durs coups de poing au visage, ses relations avec le hip hop doivent être mentionné de genre ou les rockers Radiohead, qui partent avec des méthodes similaires :

Chaque poste est correct, tout acheteur éventuel doit être respectée, dont les travaux se connecter, d'offrir toutes les inventions.

"SRSO enregistrerait un album comme avec la Rockhal, un-Esch-sur-Alzette, où de nombreux jeunes, mais aussi les visiteurs à la Rockhal, aient intérêt en musique alternative, mais aussi dans le salon d'affaires de musique. SRSO s'intéresse à la coulée (Allemagne 2014), ou plus gros contrats de plaques pour permettre ce vidéoclip. Il y a déjà des contrats avec Viacom/MTV, TuneCore, SACEM, la Chambre de Commerce, mais aussi l'OBPI. Un intérêt, conduisent à des fournisseurs de satellite, mais aussi les formats comme le Dolby Surround.

---

Mit dem gedeihen eines Unternehmens von der Strukturgröße Summernightbrand. Wo geht die Reise hin, was sind ziel und Voraussetzung zu SRSO, gibt es gar mehrere Modelle?

Mit Summernightbrand Record Sales Office ist es ein luxemburgisches Kleinunternehmen im prall gefüllten Musikgeschäft, mit Möglichkeiten zum Internet, Verkauf von Einzelhandelsprodukten, erziehen einer nächsten Generation, aber auch Verhandlungen mit Unternehmen, wie ProSieben Sat.1, RTL Group oder gar SACEM Luxembourg, MTV und EMI Music Publishing.

SRSO, Summernightbrand ist jetzt nicht unbedingt jener Anbieter, welcher fehlerfrei argumentiert und analysiert – es bestehen Schreibfehler – ähnlich wie bei Musikanbietern gleichen Formats – die Übersetzungen, gerade in den heutigen Tagen, interessanter gestalten.

Da Pierre Rausch, mit harten Schlägen ins Gesicht zu leben hat, sollten seine Beziehungen zum HipHop Genre, oder den Rockern von Radiohead erwähnt werden, mit ähnlichen Methoden:

Jeder Interessent sollte respektiert sein, um dessen Werk anzukoppeln, Erfindungen zu bieten.

„SRSO würde gern ein Album mit der Rockhal aufnehmen, ein Esch-sur-Alzette, wo viele jugendliche Emporkömmlingen, aber auch Besucher der Rockhal, Interesse an der Musik, aber auch am Musikgeschäft zeigen. SRSO hegt Interesse an Casting (Deutschland 2014), oder größeren Plattenverträgen, welche Musikvideoclips ermöglichen. Es bestehen bereits Verträge mit Viacom/MTV, Tunecore, SACEM, der Chambre de Commerce aber auch dem BOIP. Unsere Interesse, verfälschen sich zu Satellitenanbietern, aber auch Formaten wie Dolby Surround!

---

## Summernightbrand Record Sales Office (SRSO) - Erklärungen

Con il Summernightbrand crescere un'azienda delle dimensioni della struttura. Dove va il viaggio, quali sono lo scopo e il prerequisito di SRSO, ci sono anche diversi modelli?

Con l'ufficio vendite record Summernightbrand è una piccola impresa lussemburghese nel business musicale completo, con possibilità di diffusione su Internet, le vendite di prodotti al dettaglio, tirando una generazione successiva e solo trattative con aziende più grandi, come ad esempio ProSieben Sat. 1, RTL Group o addirittura SACEM Lussemburgo, MTV ed EMI Music Publishing.

SRSO, Summernightbrand ora fa non necessariamente è simile a quei fornitori, che ha analizzato - e sostiene correttamente ci sono errore di battitura - fornitori di musica stesso formato - traduzioni, rendono interessante specialmente al giorno d'oggi.

Come Pierre Rausch, deve vivere con duri pugni in faccia, le sue relazioni con l'hip hop devono essere accennato genere o i Radiohead, rockers che procedere con metodi simili:

Ogni post è corretto, ogni potenziale acquirente dovrebbe essere rispettato, cui il lavoro di connettersi, di offrire qualsiasi invenzioni.

"SRSO avrebbe registrato un album come con la Rockhal, un Esch-sur-Alzette, dove molti giovani arrivista, ma anche ai visitatori di Rockhal, interesse nella musica, ma anche nello show business musicale. SRSO ha interesse a fusione (Germania 2014), o più grandi contratti di piastre per attivare quello che music video clip. Ci sono già contratti con Viacom/MTV, TuneCore, SACEM, la Chambre de Commerce ma anche il BOIP. Il nostro interesse, piombo a fornitori di servizi satellitari, ma anche formati come il Dolby Surround.

---

Con el Summernightbrand crecer una empresa del tamaño de la estructura. Donde va el viaje, ¿qué objetivo y requisito previo para SRSO, hay incluso varios modelos?

Con oficina de ventas récord de Summernightbrand es una pequeña empresa luxemburgués en el negocio de música completo, con posibilidades de difundir en Internet, ventas de productos por menor, tirando una próxima generación y sólo las negociaciones con las grandes empresas, como ProSieben SAT 1, RTL group o incluso SACEM Luxemburgo, MTV y EMI Music Publishing.

SRSO, Summernightbrand ahora hace no necesariamente es similar a los proveedores, que analizaba - y sostiene correctamente hay errata - proveedores de música mismo formato - traducciones, hacen interesante especialmente en la actualidad. Como Pierre Rausch, tiene que vivir con duros golpes en la cara, sus relaciones con el hip hop deben ser mencionado género o los rockeros Radiohead, que proceden con métodos similares:

Cada post es correcto, cualquier posible comprador, cuyo trabajo para conectar, a ofrecer inventos.

"SRSO grabaría un disco como con la Rockhal, un Esch-sur-Alzette, donde muchos jóvenes prometedor, pero también a los visitantes a la Rockhal, interés en la música, sino también en el show business de música. SRSO tiene interés en fundición (Alemania 2014), o contratos de placas más grandes para permitir que music video clip. Ya hay contratos con Viacom/MTV, TuneCore, SACEM, la Chambre de Commerce pero también el BOIP. Nuestro interés, conducen a los proveedores de satélite, pero también formatos como Dolby.

---

## Summernightbrand Record Sales Office (SRSO) - Erklärungen

Com o Summernightbrand cresce uma companhia do tamanho da estrutura. Onde vai a viagem, que são o objetivo e o pré-requisito para SRSO, existem ainda vários modelos?

Com escritório de vendas recorde de Summernightbrand é um pequeno negócio luxemburguês no negócio da música completa, com possibilidades de propagação na Internet, as vendas de produtos de varejo, puxando uma geração seguinte e apenas negociações com grandes empresas, tais como ProSieben Sáb 1, Grupo RTL ou mesmo Luxemburgo SACEM, MTV e EMI Music Publishing.

SRSO, Summernightbrand agora faz não necessariamente é semelhante desses prestadores de serviços, que analisados - e corretamente argumenta que há erro de digitação - provedores de música mesmo formato - traduções, faz interessante especialmente nos dias atuais. Como Pierre Rausch, tem que viver com difícil socos na cara, as suas relações com o hip hop devem ser mencionado gênero ou os roqueiros Radiohead, que proseguem com métodos similares:

Cada post é correto, qualquer potencial comprador deve ser respeitado, cujo trabalho se conectar, para oferecer quaisquer invenções.

"SRSO iria gravar um álbum como com o Rockhal, um Esch-sur-Alzette, onde muitos jovens impertinente, mas também aos visitantes o Rockhal, interesse em música, mas também no show de negócios de música. SRSO tem interesse em fundição (Alemanha-2014), ou contratos de placas maiores para permitir que música vídeo clip. Já existem contratos com Viacom/MTV, TuneCore, SACEM, na Chambre de Commerce mas também o BOIP. Nosso interesse, chumbo para provedores de satélite, mas também formatos tais como o Dolby Surround.

---

Summernightbrand ile bir şirket yapısı boyutunu büyümek. Amaç ve SRSO için ön koşul nedir yolculuk nereye gittiğini bile çeşitli modelleri vardır?

Summernightbrand rekor satış ofisi ile internette yayılan bir nesil ve sadece ProSieben sat. 1 gibi büyük şirketlerle görüşmeler, RTL group veya hatta SACEM Lüksemburg, MTV ve EMI Music Publishing çekerek perakende ürünlerin satış olanakları ile tam müzik içinde Lüksemburgca küçük bir iş var.

SRSO, Summernightbrand şimdi yok ille analiz - ve doğru vardır savunuyor sağlayıcılar için benzer yazım hatası - müzik sağlayıcıları aynı biçimi - çeviri, günümüzde özellikle ilginç olun. Pierre Rausch'la karşısında, sert yumruklar ile yaşamak zorunda onun ilişkileri hip hop ile belirtilen tür veya benzer yöntemlerle devam Radiohead, rockers olmalıdır:

Her yazının doğru olduğundan, herhangi bir potansiyel alıcı saygı duyulmalı, bağlanmak için herhangi bir buluşlar sunmak için olan eser.

"SRSO bir Esch-sur-nerede birçok genç, ama aynı zamanda ziyaretçilere Rockhal yeni gelen Alzette, Rockhal ile müzik, aynı zamanda müzik iş gösterinin ilgi gibi bir albüm kaydetmek. SRSO döküm (Almanya 2014) veya daha büyük tabak sözleşmeler ne müzik video klip etkinleştirmek için ilgi vardır. Viacom/MTV, TuneCore, SACEM, Chambre de ticaret aynı zamanda BOIP olan sözleşmeler zaten vardır. Bizim ilgi, uydu sağlayıcıları değil, aynı zamanda formatları Dolby Surround gibi yol açabilir.

---